

MÉCÉNAT CULTUREL : ÉVALUER LES CONDITIONS ET OPPORTUNITÉS

Les rouages, les aspects légaux et les étapes d'une démarche

• 2 JOURS

du 06 au 07 février 2019
AIX-EN-PROVENCE
ARCADE

PUBLIC

Tout opérateur culturel souhaitant développer ou renforcer une pratique de recherche de financements auprès du secteur privé.

INTERVENANTS

CAROLINE DÉROT

spécialiste en mécénat,
Coordinatrice du Fonds
Maranatha Partage - Groupe
hôtelier Maranatha, enseignante
à Sciences Po Aix et à Aix-
Marseille Université

NATHALIE NEU

Juriste - Fidal, cabinet d'avocats
du droit des affaires et des
sociétés, des associations et
l'économie sociale et solidaire

Une formation destinée à ceux qui veulent évaluer précisément les opportunités et les moyens à mobiliser avant de se lancer dans la recherche de fonds privés. Ce tour d'horizon vous permet de gagner un temps précieux et vous évite les principaux écueils que rencontrent les structures culturelles dans leur approche du mécénat, du sponsoring ou du financement participatif.

• Cette formation, alliée au module « Mécénat culturel : associer de nouveaux partenaires » (4 jours), compose un programme complet pour déployer sa recherche et mettre en œuvre une méthodologie opérante.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Identifier les formes et conditions des partenariats privés
- Comprendre le point de vue de l'entreprise
- Mesurer l'investissement à mobiliser pour une recherche de fonds privés
- Appréhender le cadre fiscal et réglementaire

CONTENUS

Le cadre juridique, comptable et fiscal d'une action de partenariat avec le privé

- Identifier les formes et conditions des partenariats privés
- Comprendre le point de vue de l'entreprise
- Mesurer l'investissement à mobiliser pour une recherche de fonds privés
- Appréhender le cadre fiscal et réglementaire

La forme appropriée de partenariat

- Le mécénat, le sponsoring
- Les nouvelles formes de mécénat individuel : crowdfunding, AMAC...
- L'économie de son territoire

Les motivations des entreprises

- Tendances et panorama
- La gestion de leur image
- La responsabilité sociale de l'entreprise
- Les stratégies marketing

Vers une stratégie de recherche adaptée à son projet

- Les dimensions du projet à privilégier : contenu, public, impact et communication
- L'évaluation des moyens à mettre en œuvre

CONTACT

CAROLINE BONHEUR

Responsable adjointe et de formation

04 42 21 78 62

formation@arcade-regionsud.com

6 place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617
Aix-en-Provence Cedex 1
Tél. 04 42 21 78 00
www.arcade-regionsud.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

ORGANISATION DE LA FORMATION

CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Aucun(e)

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade.

ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

EFFECTIF

- 15 participants maximum
-

HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15
-

TARIF

- 560 euros TTC
- 