

PARLER EN PUBLIC AVEC AISANCE ET EFFICACITÉ

Organiser son discours, surmonter son trac et capter l'auditoire

• 2 JOURS

du 25 au 26 mai 2020
AIX-EN-PROVENCE
ARSUD - AIX-EN-PROVENCE

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux professionnels du secteur du spectacle vivant et de la culture susceptibles de prendre la parole en public, lors d'une réunion, d'un atelier de travail collectif, d'une présentation d'un spectacle, d'une saison...

INTERVENANTS

ÉRIK LACHAUD

formateur, comédien, metteur en scène (théâtre, improvisation, clown, cirque)

Parler en public pour informer, convaincre et emporter l'adhésion, est un art qui s'apprend et se travaille. Ces deux jours vous initient aux techniques de préparation de votre discours et vous donnent les clés pour l'adapter à votre auditoire ainsi qu'à toute situation. Vous apprenez à gérer vos émotions, à maîtriser votre voix et vos gestes, pour faire en sorte que votre parole compte.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Révéler son potentiel de communicant
- Identifier son environnement et l'auditoire auquel s'adresser
- S'approprier les concepts clés pour préparer sa prise de parole : méthodes et outils
- Gérer sa prise de parole : une affaire de voix mais surtout de gestuelle

CONTENUS

La prise de parole : écouter et se faire écouter

- Discours et parole
- L'écoute active : moyens et méthodes
- Ajuster son discours tout au long de son intervention

Préparer sa prise de parole

- Garder son objectif en tête pour une prise de parole efficace
- Les différentes situations de prise de parole : improvisée, imprévue, spontanée, préparée...
- Adapter son discours afin de servir son objectif

Organiser son discours selon la situation

- Adapter son ton : intonation, débit, volume, timbre...
- Appuyer sa prise de parole par la gestuelle
- Gérer son temps de parole
- Susciter l'intérêt et garder la parole

Gérer sa prise de parole

- S'adapter aux imprévus : humains et contextuels
- Gérer son trac et ses émotions
- Conclure et clore le débat

CONTACT

LINDA TALI 04 42 21 78 16
(ASSISTANTE)

Caroline Bonheur 04 42 21 78 62
(responsable)

fabriqueformation@arsud-
regionsud.com

Fabrique Formation / Arcade (adresse
postale)

6 place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617

Aix-en-Provence Cedex 1

Tél. 04 42 21 78 00

formationculture.com

Régie Culturelle Régionale (siège
social)

Carrefour de la Malle

CD 60 13320

Bouc Bel Air

Tél 04 42 94 92 00

APE : 8413Z

SIRET : 281 300 046 00014

Déclaration enregistrée sous le

numéro : 93131801913

Cet enregistrement ne vaut pas

agrément de l'Etat

ORGANISATION DE LA FORMATION

CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Aucun(e)

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Cette formation propose des mises en situation à partir de techniques théâtrales (improvisations, sketches individuels ou collectifs).
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de Arsud

ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

EFFECTIF

- 8 participants maximum

HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15

TARIF

- 560 euros TTC
- 