

# DÉVELOPPER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION : OBJECTIFS ET OUTILS

**Identité, messages, publics et plan d'action**

• 4 JOURS

## PUBLIC

Toute personne décisionnaire et/ou en charge de la communication dans le secteur culturel : secrétaire général, responsable de communication et/ou de relations avec les publics, de diffusion, de développement, manager, artiste...

## INTERVENANTS

**RICHARD DE LOGU**

directeur et consultant,  
association Bug multimédia

**GWENOLA LE BRIS**

consultante en communication,  
événementiel

Vous désirez repenser la stratégie de communication globale de votre structure, repositionner votre identité, préciser et mieux toucher vos publics... Pour mettre en place une stratégie et un plan de communication adéquats, soyez sûr de maîtriser les bonnes méthodes et de sélectionner les outils les plus adaptés à votre projet.

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir les axes stratégiques de communication d'une structure ou d'un projet
- Décliner un plan de communication adapté aux objectifs fixés
- Sélectionner les outils et les supports
- Engager et suivre le plan de communication

## CONTENUS

### **Définir et élaborer la stratégie de communication**

- L'identité du projet, son positionnement artistique ou culturel
- La note de stratégie, la note d'intention
- Le choix de l'identité visuelle, l'univers iconographique
- Le ciblage des publics
- Les actions de marketing et de partenariats

### **Préparer le plan d'action**

- La budgétisation : moyens financiers et humains
- Les droits d'auteur, le droit à l'image et la responsabilité éditoriale
- Le planning, les priorités, les équipes et les étapes de validation
- L'évaluation de ses actions de communication : outils et indicateurs

### **Intégrer les outils de la communication digitale**

- L'étude d'opportunités des outils numériques pour son projet
- La typologie des principaux médias et réseaux sociaux sur le web
- L'utilisation des communautés comme potentiel démultiplicateur
- Approche d'une stratégie de marketing direct via le numérique

## CONTACT

CHARLÈNE THOULON

Coordinatrice de formation

04 42 21 78 16

formation@arcade-  
regionsud.com

6 place Barthélémy Niollon  
CS 30759 13617

Aix-en-Provence Cedex 1

Tél. 04 42 21 78 00

www.arcade-regionsud.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le  
numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Aucun(e)

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade

### ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

## HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15
- 

## TARIF

- Nous contacter
- 