

CONCEVOIR UN PROJET D'ACTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Méthodologie, partenariats, outils de mise en œuvre

• 3 JOURS

du 08 au 09 avril 2019, le 13 mai
2019

AIX-EN-PROVENCE
ARCADE

PUBLIC

Cette formation s'adresse à des professionnels du secteur du spectacle vivant et de la culture, susceptibles de développer des projets d'actions artistiques et culturelles dans le cadre de la mise en œuvre de leurs relations aux publics.

Responsable et chargé des relations avec les publics, de médiation ou d'action culturelle, responsable de service éducatif, chargé de programmation ou de développement, au sein de collectivité territoriale ou d'entreprise culturelle (compagnie, collectif, structure de diffusion, festival ou lieu accueillant des spectacles).

INTERVENANTS

SAM KHEBIZI

directeur de l'association de médiation artistique, Les Têtes de l'Art

SARAH THUILLIER

responsable de l'accompagnement, Les Têtes de l'Art

Cette formation vous apporte une méthodologie pour penser et mettre en œuvre une action artistique et culturelle adaptée au territoire et aux publics que vous désirez toucher. À son issue, vous savez dans quel cadre institutionnel vous pouvez vous inscrire et quels sont les objectifs et les contraintes des opérateurs avec lesquels vous nouerez des partenariats de terrain. Vous acquérez des outils de gestion de projet pour atteindre les objectifs de votre action artistique et culturelle.

* Formation réalisée en collaboration avec Les Têtes de l'Art

OBJECTIFS DE FORMATION

- Positionner son projet sur un territoire selon des objectifs clairs
- Repérer les cadres d'intervention, les dispositifs et les sources de financements
- Distinguer les acteurs, interlocuteurs, relais et partenaires
- Utiliser une méthodologie et des outils de gestion de projet

CONTENUS

Connaître les cadres des Actions Artistiques et Culturelles (AAC)

- Identifier les éléments clés de la politique culturelle (nationale, territoriales, les cadres et dispositifs)
- Distinguer les différentes formes d'actions et les publics

Diagnostiquer le projet

- Repérer les spécificités d'un territoire dans ses dimensions sociales, géographiques, démographiques, culturelles
- Identifier des interlocuteurs, relais, partenaires et publics potentiels
- Comprendre les enjeux de sa structure par rapport à l'AAC

Préparer un plan d'action

- Définir les enjeux et motivations des partenaires
- Déterminer les interactions à tisser entre les structures partenaires
- Identifier les dispositifs et sources de financements mobilisables

La méthodologie et les outils de gestion de projet d'AAC

- Déterminer les objectifs du projet croisés avec ceux des partenaires en terme de durée et nature de l'action
- Déterminer le rôle de chacun dans le projet (artistes, intervenants, relais, partenaires...)
- Organiser le budget
- Planifier les étapes de montage du projet et de la réalisation de l'action
- Déterminer et décrire des indicateurs de résultats attendus et des indicateurs de réalisation

CONTACT

CHARLÈNE THOULON

Coordinatrice de formation

04 42 21 78 16

formation@arcade-
regionsud.com

6 place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617
Aix-en-Provence Cedex 1
Tél. 04 42 21 78 00
www.arcade-regionsud.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le
numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

ORGANISATION DE LA FORMATION

CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

• Chacun des participants aura préalablement choisi et communiqué les éléments du projet sur lequel il souhaite travailler.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Cette formation s'appuie sur les documents professionnels et projets des participants
- Cette formation privilégie les apports méthodologiques et la faisabilité du projet
- La formation implique un travail personnel durant la formation
- La formation est complétée par des témoignages de professionnels en activité
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade

ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

EFFECTIF

- 12 participants maximum

HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15

TARIF

- 840 euros TTC
- 