

> **Misez sur l'intra !** Nous sommes en mesure d'adapter toutes nos formations pour répondre aux besoins spécifiques de votre structure et de votre équipe.

### FÉVRIER 2018

Appliquer les fondamentaux juridiques : contrats, droits d'auteur et fiscalité du spectacle **4 jours**  
5, 6, 7 et 8 février

Mécénat culturel et partenariats privés : Évaluer les conditions et opportunités **2 jours**  
12 et 13 février

Concevoir et coordonner un projet de production **4 jours**  
12, 13, 14 et 15 février

Développer sa stratégie de communication : objectifs et outils **4 jours**  
20, 21, 22 et 23 février

Manager une équipe au sein d'une entreprise culturelle **6 jours**  
22, 23 février, 15, 16 mars, 5 et 6 avril

Évaluer son projet et ses actions artistiques et culturelles **3 jours**  
27, 28 février et 1er mars

Organiser le travail collaboratif **2 jours**  
28 février et 1er mars

### MARS 2018

Élaborer une stratégie de commercialisation de son offre culturelle **3 jours**  
12, 13 et 14 mars

Rechercher et associer de nouveaux partenaires privés **4 jours**  
12, 13 mars, 3 et 23 avril

Diffuser un spectacle : stratégie et outils opérationnels **4 jours**  
13, 14, 15 et 16 mars

Engager et rémunérer dans le secteur culturel **3 jours**  
19, 20 et 21 mars

Élaborer un projet d'éducation artistique et culturelle **3 jours**  
21, 22 et 23 mars

Déterminer le statut juridique de son entreprise culturelle **2 jours**  
22 et 23 mars

Organiser un festival ou un événement culturel **3 jours**  
28, 29 et 30 mars

### AVRIL 2018

S'assurer une présence professionnelle sur les réseaux sociaux : les indispensables **4 jours**  
9, 10, 11 et 12 avril

Garantir la sécurité et prévenir les risques pour le public et les collaborateurs **3 jours**  
10, 11 et 12 avril

Tenir et suivre la comptabilité d'une entreprise culturelle **4 jours**  
18, 19, 20, 24 et 25 avril

### MAI 2018

Musique et booking : prospector efficacement **3 jours**  
15, 16 et 17 mai

Législation sociale et paie : Fiabiliser la paie des salariés **4 jours**  
15, 16, 17 et 18 mai

Mettre en place et utiliser des outils de gestion **6 jours**  
23, 24, 25 mai, 11, 12 et 13 juin

Rechercher les sources de financement du projet artistique et culturel **3 jours**  
29, 30 et 31 mai

### JUIN 2018

Gérer ses ressources humaines : outils et méthodes **2 jours**  
5 et 6 juin

Analyser les états financiers pour décider et piloter **3 jours**  
14, 15 et 20 juin

SEPTEMBRE 2018

Exprimer et rédiger le projet artistique **3 jours**  
18, 19 et 20 septembre

Community management : dynamiser sa présence en ligne **4 jours**  
24, 25, 26 et 27 septembre

Évaluer les modalités et opportunités pour concevoir un projet européen **2 jours**  
24 et 25 septembre

Élaborer et suivre un budget de production de spectacle **5 jours**  
26, 27, 28 septembre, 11 et 12 octobre

OCTOBRE 2018

Engager et rémunérer dans le secteur culturel **3 jours**  
1, 2 et 3 octobre

Réaliser une vidéo pour promouvoir son projet **3 jours**  
3, 4 et 5 octobre

Spéciale « Collectivités territoriales »  
Élaborer une stratégie de mécénat sur son territoire : outils et méthodes **4 jours**  
8, 9 octobre, 6 et 19 novembre

Renforcer l'impact de ses outils de communication **3 jours**  
9, 10 et 11 octobre

S'initier aux outils de prévision, de gestion et de suivi financier **4 jours**  
15, 16, 17 et 18 octobre

Piloter et conduire un projet culturel européen **4 jours**  
18, 19 octobre, 8 novembre et 6 décembre

NOVEMBRE 2018

Rechercher les sources de financement du projet artistique et culturel **3 jours**  
5, 6 et 7 novembre

Argumenter et négocier pour la vente de spectacle **5 jours**  
5, 6, 7, 29 et 30 novembre

Prendre la parole en public **2 jours**  
12 et 13 novembre

Développer des projets artistiques internationaux **4 jours**  
13, 14, 15 novembre et 5 décembre

Construire et exploiter sa base de contacts **3 jours**  
19, 20 et 21 novembre

Repenser sa relation aux publics : sociologie des publics et des pratiques culturelles **3 jours**  
22, 23 novembre et 3 décembre

Réussir sa campagne de crowdfunding **2 jours**  
26 et 27 novembre

> D'autres thématiques de formation sont programmées à la demande. Contactez-nous ! Notre équipe est à votre disposition pour vous conseiller sur vos projets de formation.

> 04 42 21 78 64  
> formation@arcade-paca.com



arcade.formation-culture.com