

MUSIQUE ET BOOKING : PROSPECTER EFFICACEMENT

Stratégies, méthodes et outils pour organiser la vente

• 2 JOURS

du 01 au 02 octobre 2020
AIX-EN-PROVENCE
ARSUD - AIX-EN-PROVENCE

PUBLIC

Tout professionnel souhaitant acquérir une méthodologie pour la vente de spectacles ou le montage de tournées : manager, agent artistique, chargé de production ou de diffusion, producteur, administrateur, artiste, musicien, régisseur...

INTERVENANTS

CENDRYNE ROÉ

manager, productrice -
Nomades Kultur, formatrice
spécialiste de la diffusion
internationale, des contrats du
spectacle et de la gestion
d'entreprise culturelle

Cette formation fait le point sur les pratiques à développer pour diffuser des artistes sur les différentes scènes musicales. Ce stage, très opérationnel, expose les compétences à acquérir tant dans l'analyse des marchés et des opportunités que dans les techniques de démarchage et de négociation.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Établir une stratégie de diffusion en adéquation avec le marché
- Mettre en place les outils de prospection appropriés
- Savoir gérer ses contacts et optimiser son temps de travail
- Construire un argumentaire de vente

CONTENUS

Identifier les clés de la prospection

- Positionnement et prise en main du projet artistique
- Identification et ciblage des marchés, des réseaux et des cycles de programmation
- Le rôle du booker et des partenaires du groupe (manager, producteur, éditeur...)
- Planification et méthodes de travail

Rassembler les outils essentiels du booker

- Préparation du matériel professionnel
- Les outils promotionnels : dossier de presse, disque, pages web...
- Les outils financiers : le prix de vente, le tour-support
- Le dossier technique
- Les outils informatiques : la base de données, le fichier contacts, les logiciels utiles
- Le travail en réseau

Pratiquer la vente et la négociation

- Techniques de vente et argumentaire
- Phoning, contacts et relances
- Négociation des conditions artistiques, financières et techniques
- Représentation et promotion (téléphone, web, salons professionnels, rencontres...)

CONTACT

LINDA TALI 04 42 21 78 16
(ASSISTANTE)

Caroline Bonheur 04 42 21 78
62 (responsable)

fabriqueformation@arsud-
regionsud.com
(mailto:fabriqueformation@arsud-
regionsud.com)

**La fabrique de formation /
Arsud Aix-en-Provence**
6 place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617
Aix-en-Provence Cedex 1
Tél. 04 42 21 78 00
formationculture.com
(<http://formationculture.com>)

Arsud (siège social)
Carrefour de la Malle
CD 60 13320
Bouc Bel Air
Tél 04 42 94 92 00

APE : 8413Z
SIRET : 281 300 046 00014
Déclaration enregistrée sous le
numéro : 93131801913
Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

ORGANISATION DE LA FORMATION

CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Aucun(e)

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de Arsud.

ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

EFFECTIF

- 15 participants maximum

HORAIRES

- De 9h30 à 13h00 et de 14h15 à 17h45

TARIF

- 560 euros TTC