

# IDENTIFIER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE ET L'IMPACT SOCIAL DE SON ACTIVITÉ

## Analyse, contextualisation et valeurs

### • 2 JOURS

du 30 septembre 2020 au 01  
octobre 2020  
AIX-EN-PROVENCE  
ARSUD - AIX-EN-PROVENCE

### PUBLIC

Cette formation s'adresse à  
des porteurs de projets  
artistiques, des acteurs  
culturels, des agents de  
structures de l'ESS

### INTERVENANTS

#### SÉBASTIEN CARNAC

Directeur général de structure  
culturelle, numérique et ESS

Pierre angulaire de tous types d'organisations, la construction du modèle économique est indispensable à un développement durable et serein à long terme. L'essor des structures de l'ESS a participé à réinterroger leur business plan, en faisant la part belle à l'autofinancement et à la vente de produits ou de prestations de services innovants. Spécifique dans le secteur culturel, le modèle économique est de plus en plus souvent hybride, composé à la fois de financements publics et de financements privés (cotisations-usagers, autofinancement, prestationsventes, dons, etc.), et demande de connaître la valeur d'une activité culturelle, qui n'est pas seulement économique.

\*\* Une formation proposée par Aquitaine Culture \*\*

### OBJECTIFS DE FORMATION

À l'issue de ce module, les participants seront en mesure de :

- Connaître les enjeux du modèle économique au service d'une stratégie d'entreprises culturelles/créatives
- Analyser et contextualiser le modèle économique de leur structure et de leur activité
- Expliciter et rédiger la valeur que représentent leurs activités face à tout type de financeur
- (Re) Construire et mettre en oeuvre leur modèle économique de développement
- Entendre et comprendre les attentes d'un financeur
- Savoir définir leur chaîne de valeurs
- Construire un équilibre économique
- Piloter leur modèle économique

### CONTENUS

- Appréhender les enjeux d'aujourd'hui liés aux nouveaux modèles économiques dans l'ESS
- Connaître quelques théories de la valeur
- Acquérir une méthodologie d'analyse critique de son propre modèle économique
- Apprendre à défendre son modèle économique
- Découvrir et comprendre la chaîne de valeurs
- Savoir articuler charges et ressources
- Comprendre l'enjeu du pilotage et de la révision d'un modèle économique

## CONTACT

LINDA TALI 04 42 21 78 16  
(ASSISTANTE)

Caroline Bonheur 04 42 21 78  
62 (responsable)

fabriqueformation@arsud-  
regionsud.com  
(mailto:fabriqueformation@arsud-  
regionsud.com)

**La fabrique de formation /  
Arsud Aix-en-Provence**  
6 place Barthélémy Niollon  
CS 30759 13617  
Aix-en-Provence Cedex 1  
Tél. 04 42 21 78 00  
formationculture.com  
(<http://formationculture.com>)

**Arsud (siège social)**  
Carrefour de la Malle  
CD 60 13320  
Bouc Bel Air  
Tél 04 42 94 92 00

APE : 8413Z  
SIRET : 281 300 046 00014  
Déclaration enregistrée sous le  
numéro : 93131801913  
Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Aucun(e)

### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants. Apports théoriques / Notions clés Réflexions collectives / Échanges d'expériences. Expérimentation de groupe à partir des cas concrets des participants : s'entraîner à exprimer la valeur d'un projet, d'une activité.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

### ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Évaluations formatives et sommatives sous forme de quizz et de mises en situation
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

## EFFECTIF

- 12 participants maximum

## HORAIRES

- De 9h30 à 13h00 et de 14h15 à 17h45

## TARIF

- 560 euros TTC