

CRÉER DES CONTENUS DIGITAUX ATTRACTIFS : STORYTELLING ET OUTILS (À DISTANCE)

Écriture narrative, applications créatives et calendrier éditorial

• 0 JOURS

PUBLIC

Toute personne en charge de la communication et de la promotion web : community manager, responsable ou chargé.e de communication, des relations avec le public, chargé.e de diffusion, de développement, agent artistique, manager, artiste.

INTERVENANTS

CORALIE MUKONKOLE

Formatrice & consultante social media

Vous avez choisi d'investir pleinement la communication digitale de votre structure ou de votre projet culturel, mais vous manquez d'inspiration et d'outils pour publier quotidiennement des contenus qui intéressent vos publics ? À partir de l'identité artistique profonde de votre structure, cette formation vous propose de retravailler vos objectifs et de valoriser vos projets à travers les techniques de storytelling et l'utilisation d'applications de création de contenus.

FOAD - Formation à Distance

OBJECTIFS DE FORMATION

- Produire des contenus digitaux de qualité au quotidien
- Fidéliser son audience en appliquant les techniques de storytelling
- Utiliser de façon autonome des outils accessibles dédiés à la création de contenus
- Mettre en œuvre un projet de communication crossmedia

CONTENUS

Avant le démarrage

Questionnaire d'auto-positionnement à remplir individuellement pour adapter au mieux la formation à votre besoin

Classe virtuelle n°1

- Placer son projet culturel dans le contexte actuel
- Comprendre les attentes et les comportements du public
- Être en veille sur les différentes stratégies web dans le secteur culturel
- Identifier les principaux outils d'une communication digitale

Activités

- Auditer sa présence en ligne - Identifier ses atouts
- Cerner les bonnes pratiques d'autres projets culturels - Sélectionner les thèmes porteurs adaptés à son projet culturel

Classe virtuelle n°2

- Définir son positionnement et son storytelling
- Définir une stratégie de communication digitale pour un projet culturel
- Traduire ses objectifs en plan d'action
- Gagner en efficacité grâce aux outils de travail collaboratif

Activités

- Formuler ses objectifs de communication digitale
- Sélectionner des contenus et des formats en fonction de son plan d'actions
- Créer un calendrier éditorial

Classe virtuelle n°3

- Maîtriser les techniques d'écriture web
- Maîtriser les outils et les plateformes de création de contenus
- Découvrir les outils de suivi de performance
- Améliorer la visibilité et l'attractivité de contenus digitaux

Activités

- Rédiger des publications efficaces et pertinentes
- Créer et optimiser des contenus visuels

CONTACT

LINDA TALI 04 42 21 78 16
(ASSISTANTE)

Caroline Bonheur 04 42 21 78
62 (responsable)

fabriqueformation@arsud-
regionsud.com
(mailto:fabriqueformation@arsud-
regionsud.com)

La fabrique de formation /

Arsud Aix-en-Provence

6 place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617
Aix-en-Provence Cedex 1
Tél. 04 42 21 78 00
formationculture.com
(<http://formationculture.com>)

Arsud (siège social)

Carrefour de la Malle
CD 60 13320
Bouc Bel Air
Tél 04 42 94 92 00

APE : 8413Z

SIRET : 281 300 046 00014

Déclaration enregistrée sous le
numéro : 93131801913

Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

ORGANISATION DE LA FORMATION

Pré-requis :

Pas de niveau particulier, maîtrise de la langue française.

Il est conseillé d'avoir préétabli une stratégie de communication globale et d'avoir mis en place des outils web (site, pages sur réseaux sociaux, blog...).

Prérequis techniques :

Ordinateur ou Tablette connecté à internet, équipé d'un micro et de sorties audio.

Nombre de participants : 12 maximum

Modalité pédagogiques :

Classe Virtuelle et visio avec « Zoom », accès plateforme drive pour les ressources

Méthodes pédagogiques :

Formation animée en français

Environnement numérique de travail et plateforme pour les ressources

Possibilité de travailler sur ses propres fichiers/projets

Alternance de théorie (60%) et de mise en application (40%)

Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels

Mises en situation avec utilisation d'exemples et matrices

Travaux et révisions en salle tutorée

Exercices interactifs d'application et d'auto-évaluation

Exercices individuels d'application et corrigés

1 formateur pour 8 à 12 stagiaires

La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

Évaluation : bilan de satisfaction, de positionnement et attestation de fin de stage

Durée :

Dates des classes virtuelles = 3 x 3 h les 6, 7 et 8 juillet 2020 de 9h30 à 12h30

Durée totale : 14 h dont 9 h de classe virtuelle

HORAIRES

- De 9h30 à 13h00 et de 14h15 à 17h45

TARIF

- Nous contacter