

CONCEVOIR UN PROJET D'ACTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (À DISTANCE)

Méthodologie, partenariats, outils de mise en œuvre

• 4 JOURS

PUBLIC

Cette formation s'adresse à des professionnels du secteur du spectacle vivant et de la culture, susceptibles de développer des projets d'actions artistiques et culturelles dans le cadre de la mise en œuvre de leurs relations aux publics. Responsable et chargé des relations avec les publics, de médiation ou d'action culturelle, responsable de service éducatif, chargé de programmation ou de développement, au sein de collectivité territoriale ou d'entreprise culturelle (compagnie, collectif, structure de diffusion, festival ou lieu accueillant des spectacles).

INTERVENANTS

SAM KHEBIZI

directeur de l'association de médiation artistique, Les Têtes de l'Art

SARAH THUILLIER

responsable de l'accompagnement, Les Têtes de l'Art

Cette formation vous apporte une méthodologie pour penser et mettre en œuvre une action artistique et culturelle adaptée au territoire et aux publics que vous désirez toucher. À son issue, vous savez dans quel cadre institutionnel vous pouvez vous inscrire et quels sont les objectifs et les contraintes des opérateurs avec lesquels vous nouerez des partenariats de terrain. Vous acquérez des outils de gestion de projet pour atteindre les objectifs de votre action artistique et culturelle.

* Formation réalisée en collaboration avec Les Têtes de l'Art

- Formation à distance - 21 h -

OBJECTIFS DE FORMATION

- Positionner son projet sur un territoire selon des objectifs clairs
- Repérer les cadres d'intervention, les dispositifs et les sources de financements
- Distinguer les acteurs, interlocuteurs, relais et partenaires
- Utiliser une méthodologie et des outils de gestion de projet

CONTENUS

Connaître les cadres des Actions Artistiques et Culturelles (AAC)

- Identifier les éléments clés de la politique culturelle (nationale, territoriales, les cadres et dispositifs)
- Distinguer les différentes formes d'actions et les publics

Diagnostiquer le projet

- Repérer les spécificités d'un territoire dans ses dimensions sociales, géographiques, démographiques, culturelles
- Identifier des interlocuteurs, relais, partenaires et publics potentiels
- Comprendre les enjeux de sa structure par rapport à l'AAC

Préparer un plan d'action

- Définir les enjeux et motivations des partenaires
- Déterminer les interactions à tisser entre les structures partenaires
- Identifier les dispositifs et sources de financements mobilisables

La méthodologie et les outils de gestion de projet d'AAC

- Déterminer les objectifs du projet croisés avec ceux des partenaires en terme de durée et nature de l'action
- Déterminer le rôle de chacun dans le projet (artistes, intervenants, relais, partenaires...)
- Organiser le budget
- Planifier les étapes de montage du projet et de la réalisation de l'action
- Déterminer et décrire des indicateurs de résultats attendus et des indicateurs de réalisation

CONTACT

LINDA TALI 04 42 21 78 16
(ASSISTANTE)

Caroline Bonheur 04 42 21 78
62 (responsable)

fabriqueformation@arsud-
regionsud.com
(mailto:fabriqueformation@arsud-
regionsud.com)

**La fabrique de formation /
Arsud Aix-en-Provence**
6 place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617
Aix-en-Provence Cedex 1
Tél. 04 42 21 78 00
formationculture.com
(http://formationculture.com)

Arsud (siège social)

Carrefour de la Malle
CD 60 13320
Bouc Bel Air
Tél 04 42 94 92 00

APE : 8413Z
SIRET : 281 300 046 00014
Déclaration enregistrée sous le
numéro : 93131801913
Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

ORGANISATION DE LA FORMATION

CONDITIONS DE PARTICIPATION ET PRE-REQUIS TECHNIQUES :

- Chacun des participants aura préalablement choisi et communiqué les éléments du projet sur lequel il souhaite travailler.
- Être équipé d'un ordinateur connecté à internet, d'un micro et de sorties audio
- Maîtrise de la langue française

MODALITES PEDAGOGIQUES :

Classe Virtuelle et visio avec Zoom, accès plateforme drive pour la valise d'e-ressources

METHODES PEDAGOGIQUES :

- La formation est animée en français et se déroule en distanciel.
- Méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Travail de cas pratiques en groupe restreint ou en collectif.
- Mises en situation avec utilisation d'exemples et matrices.
- Exercices interactifs d'application et d'auto-évaluation
- E-valise de ressources pédagogiques rassemblant : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation
- Alternance de théorie (60%) et de mise en application (40%)
- 2 formateurs pour 8 à 10 stagiaires
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

ÉVALUATION :

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Remise d'une attestation de fin de stage

DUREE ET HORAIRES :

Classes virtuelles des 13, 14 et 26 avril 2021 = 3 x 5h30 (9h30-12h30 et 14h30-17h00)

Classe virtuelle du 20 avril 2021 = 1 x 2h00 (10h-12h)

Durée totale : 21 heures soit 19h30 en classe virtuelle et 2h30 de travaux individuels

TARIF : 840 euros net de taxe

(selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)

HORAIRES

- De 9h30 à 13h00 et de 14h15 à 17h45

TARIF

- Nous contacter