

S'ORIENTER VERS LE TIERS-LIEU CULTUREL : LE DESIGN DE SERVICES

Outils et méthodes en immersion apprenante

• 4 JOURS

le 27 septembre 2021, le 04
octobre 2021, le 11 octobre
2021, le 06 décembre 2021
AIX-EN-PROVENCE

ARSUD

PUBLIC

Directeur/trice, directeur
artistique, responsable
d'équipement ou de projet
culturel, secrétaire général.e,
responsable du
développement, artiste, libraire.
Cette formation s'adresse
également aux collectivités
territoriales.

INTERVENANTS

YANNICK LE GUINER

Designer, spécialisé en éco-
conception et en démarche
participative, gérant du Pôle
Eco Design, Professeur associé
AMU Master Médiation
Culturelle des Arts,
Accompagnement éco-
conception du Festival d'Art
Lyrique d'Aix en Provence

Parce que les projets culturels ont dans leur ADN des marqueurs Tiers-Lieu : ancrage dans un territoire, relation au public et communauté, inclusion numérique...

Parce que les acteurs culturels ré-interrogent leur projet dans un contexte de mutation sociétale en accélération...

Parce que les opérateurs cheminent sur la définition des Tiers-Lieux Culturels et qu'ils souhaitent expérimenter et s'inscrire dans cette démarche d'évolution...

Arsud propose aujourd'hui une formation inédite avec un format en itinérance apprenante pour accompagner des acteurs culturels de façon concrète à déplacer leur regard sur leurs activités et à amplifier leurs potentiels vers le « faire Tiers-Lieux ».

Repenser son/ses services pour cohabiter, décloisonner, échanger, mutualiser, créer du commun.

OBJECTIFS DE FORMATION

- S'approprier les 6 piliers du concept de Tiers-lieux par l'immersion dans les fabriques
- Identifier les leviers de transformation de son équipement et/ou de son projet culturel
- Utiliser une méthodologie de design de service
- Designer des services Tiers-lieux adaptés à l'éco-système de chaque opérateur culturel

CONTENUS

Jour 1 : Le Port des Créateurs - Toulon (83)

• Matin :

Cadrage sur les Tiers-lieux

Visite et échanges sur le lieu (types de services et briques d'activités)

Approfondissement :

- Les liens avec la collectivité
- L'intégration dans la réhabilitation d'un quartier
- Le développement des projets artistiques et culturels

• Après-midi :

Approche écosystémique et biomimétique d'un territoire.

- À partir de la Raison d'être du Tiers-lieu en projet, comment et pourquoi se mailler avec les acteurs de son territoire, proche ou élargi, pour tisser des liens de collaboration riches et pérennes ?

- Éprouver les outils de Design thinking (en vue d'être réutilisés en situation réelle de projet)

- Cartographier un processus projet au sein d'un territoire : les impacts attendus (et inattendus) sur les gens et sur l'environnement.

- Cartographier les usages : identifier tous les possibles ... puis hiérarchiser et arbitrer de façon collective, objective, et concertée.

Jour 2 : La Fruitière Numérique - Lourmarin (84)

• Matin :

Visite et échanges sur le lieu (types de services et briques d'activités)

Approfondissement :

- Faire communauté et animation
- L'Inclusion numérique
- La gestion du lieu

• Après-midi :

Scénarisation et simulation de mise en œuvre de services au sein d'un Tiers-lieu

- Co-concevoir le service idéal, avec les usagers. En identifier toutes les phases, les moyens, les « pièges »

- Utiliser les outils de Design Thinking : persona, back casting (ou "retro prévision")

- Appliquer avec un atelier Légo de scénarisation

Jour 3 : Le Pôle Culture et Patrimoine - Arles

- **Matin :**

Visite et échanges sur le lieu (types de services et briques d'activités)

Approfondissement :

- L'accueil des résidents et le partage des services, du matériel, des espaces mutualisés
- Les échanges avec les partenaires extérieurs, les réponses à des appels d'offre et l'accès à de nouveaux marchés
- Le croisement entre acteurs très différents et l'émergence de nouvelles collaborations

- **Après-midi :**

Du projet à sa mise en œuvre

- Utiliser les outils de planification, de programmation, d'évaluations
- Élaborer une fiche programme permettant d'identifier toutes les phases de mise en œuvre du projet, les moyens humains, matériels et financiers à mobiliser, les acteurs ressources, les freins et les atouts
- Mettre en œuvre une programmation dynamique, réactive
- Examiner le Tiers-lieu comme un métabolisme vivant qui s'adapte de façon dynamique aux ressources et handicaps de son territoire

Intersession

Les participants sont amenés à réfléchir leur plan d'action grâce aux pistes de travail qui leur auront été fournies afin de les exploiter entre chaque journée.

Jour 4 : Arsud - Aix-en-Provence (13)

- Évaluer les outils éprouvés
- Co-construire « La mallette à outils Tiers-lieux » avec des outils communs et d'autres plus spécifiques à chaque projet.

CONTACT

LINDA TALI 04 42 21 78 16
(ASSISTANTE)

Caroline Bonheur 04 42 21 78
62 (responsable)

fabriqueformation@arsud-
regionsud.com
(mailto:fabriqueformation@arsud-
regionsud.com)

**La fabrique de formation /
Arsud Aix-en-Provence**
6 place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617
Aix-en-Provence Cedex 1
Tél. 04 42 21 78 00
formationculture.com
(http://formationculture.com)

Arsud (siège social)

Carrefour de la Malle
CD 60 13320
Bouc Bel Air
Tél 04 42 94 92 00

APE : 8413Z
SIRET : 281 300 046 00014
Déclaration enregistrée sous le
numéro : 93131801913
Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

ORGANISATION DE LA FORMATION

CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Toute personne ayant un projet de Tiers-lieu ou ayant déjà un équipement et dans l'optique de développer des activités en relation avec le fonctionnement des Tiers-lieux.
- Il est conseillé d'avoir une bonne connaissance de son organisation
- Avoir consulté la « capsule ressources » fournie en amont de la formation (via une plateforme de téléchargement ou un lien drive)

EFFECTIF

- 12 participants maximum

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- Formation créée en 2020, programme mis à jour en avril 2021
- La formation se déroule en présentiel et en immersion apprenante par la rencontre avec des makers de Tiers-Lieu et de Pôle Culturel ; les méthodes appliquées se concentrent autour de l'intelligence collective, le design de service et le design de produit.
- Pendant l'intersession, les participants sont amenés à réfléchir leur plan d'action grâce aux pistes de travail qui leur auront été fournies afin de les exploiter entre chaque journée
- Les participants seront invités à valoriser leur démarche à l'occasion de rencontres organisées par Arsud.
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuels ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- E-valise pédagogique fournie et rassemblant?: le/les supports pédagogiques des intervenants, les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation (via une plateforme de téléchargement ou un lien drive)
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel

POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION :

- Entretien téléphonique préalable
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée

ÉVALUATION :

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms), bilan à froid

SANCTION :

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation
- Formation non diplômante

HORAIRES et DUREE :

- de 10h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00
- 4 journées de 7 heures, soit 28 heures en présentiel

TARIF et INSCRIPTIONS :

- 1120 euros TTC (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter)
- Inscriptions jusqu'au 22 septembre 2021 en fonction des places disponibles
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

VENIR EN BINÔME :

- Le tarif affiché est dégressif si vous venez à deux personnes de la même structure : merci de nous contacter.

ACCESSIBILITE :

- Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire

EFFECTIF

- 12 participants maximum

HORAIRES

- De 9h30 à 13h00 et de 14h15 à 17h45

TARIF

- [Nous contacter](#)
- 